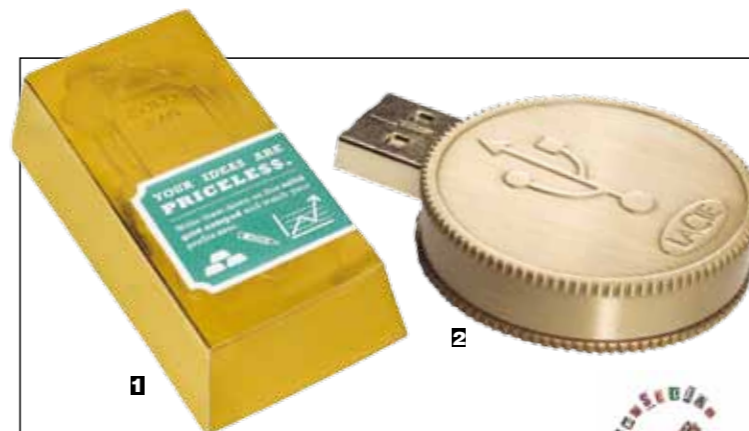


MONEY! MONEY! 金钱的艺术

艺术和金钱似乎总是格格不入的事物，但这并不妨碍天马行空的艺术家和设计师们以金钱为素材进行创作，借此反思我们所处的世界。金钱未必能给我们带来安全感，但创造力可以！ 文/Ruben Modigliani 翻译/慧慧 编辑/李君

图片提供/David Heald、Kristopher Mckay+Solomon R. Guggenheim Foundation, New York



1.使用切割和压印技术的“金条”其实是一本活页笔记本，封面上写着“你的想法是无价的”(Your ideas are priceless)，颇为幽默(www.chroniclebooks.com)。2.设计公司5.5Designer为LaCie制造商设计的Currentkey产品，是一件钱币式样的U盘，内存大小显示在钱币表面，就好像是一件钱币玩具。色彩具有标志性：铜色、银色和金色，容量从4G到16G。(www.cinqcinqdesigners.com, www.lacie.com) 3.中国山水品牌管理机构创意总监黑一焯用世界各地钱币制作肖像系列《钱的色彩》，让钱币失去原有价值，成为一种装饰材料(www.sensebrand.com)。4.美国连锁店Target将100美元印为沙滩巾，价格实惠又柔软舒适，富有波普精神，堪称安迪·沃霍尔的《200张1美元》丝绸画作的孙子辈(www.target.com)。

初

冬的纽约，华尔街的一幢老楼里，一场名为“*No Comment*”(请勿评论)的艺术展正在上演，水泥墙壁上悬挂着写满各式标语的条幅，一条由一元纸币做成的旗子被点燃，就着火星从天花板缓缓落下。而纽约各大当代美术馆也陆续被占领，人们呼喊着将艺术从商业中解放出来，让艺术重新回到给人以爱的本来面貌，这是最近在美国发起的“占领华尔街”运动的一部分。大西洋彼岸，中国的艺术家和设计师们，尽管并不需要为经济低靡而操心，他们一边接到令西方同行眼红的大数额订单，一边也不约而同地开始思考快速消费时代下如何用创作关怀身边的人和社会。

在深圳，山水品牌管理机构创意总监黑一焯和他的团队搜集来世界各地的钱币，把它们剪碎，如同绘画一般将这些彩色的碎条组成五幅不同的肖像。光是制作就需要极大的耐心，而作品完成后颇为幽默，令人印象深刻。小黑带我们从另一个角度观看这些纸币，它们已经不再是货币，而是一种为装饰所用的材料。同样令钱币成为纯粹装饰品的是2010年爆冷获得Hugo Boss奖的德国艺术家Hans-Peter Feldmann。他将十万美元奖金换成十万张一元纸币，贴满古根海姆美术馆大厅，看上去就好像是墙纸(www.hugobossprize.com, www.guggenheim.org)!

除了钱币，不少艺术家和设计师“迷”上了金子。最近十年黄金的行情增长了五倍，成了炙手可热的投资品。定居法国的著名以色列设计师Arik Levy特地创作出形如金砖的门挡，其实只是表面涂金的效果，寓意“外观有时是具有欺骗性的”。外观夺目、功能微弱的作品试图借此引发人们对全球金融危机的思考。

不论“占领华尔街”会蔓延至何种态势，也不论全球经济何时才会真正转暖，当我们看见这些令人会心一笑的“金钱”艺术和设计作品，多少会感到一些安心。正如Chronicle Books出品的金条形状笔记本封面上所写的，“你的想法是无价的”，钱不等同于安全，真正能给我们安全的还是人类的创造力。DECO

